

Приглашаем к КАПИТАЛЬНОМУ сотрудничеству!

www.ng-capital.ru

«НГ-Капитал» - единственное в округе деловое издание с интенсивной периодичностью, обеспечивающей журналу информационную ценность, уникальность и востребованность в бизнес-среде. Деловой проект ЗАО «СМИА СИА-ПРЕСС» в глянцево-формате. Издается с октября 2008 г.

Контент: финансы, аналитика, прогнозы, обзор рынков акций, недвижимости, советы по капиталовложениям.

Формат: А4, 24-38 полос, мелованная бумага.

Периодичность: 2 раза в месяц.

Тираж: 7000 экз. в номер.

Целевая аудитория: предприниматели, руководители среднего и высшего звена, работники муниципальных и государственных служб, читатели со средним и выше среднего доходом, принимающие самостоятельные экономические решения. Люди, интересующиеся экономической тематикой, политикой, бизнес-трендами от малого и среднего до крупного бизнеса.

Распространение: уникальная для округа схема: подписка (87%), в том числе элитное жилье (Университетская, Безверхова, Ленина, пер. Солнечный) + продажа (6%) + промо-экземпляры (8%) для пассажиров бизнес-класса рейсов «Сургут-Москва», «Москва-Сургут» авиакомпании «Аэрофлот», в Сургутской Торгово-Промышленной Палате, Фонде поддержки предпринимательства Югры, гостиницах, автосалонах, офис-центрах «Офис-Палас», «MS-Групп», приемных руководителей предприятий, организаций и учреждений.

Наши постоянные клиенты: федеральные и региональные крупнейшие бренды, банки, авиакомпании, строительные компании, операторы связи, автомобильные бренды, агентства недвижимости, туристические компании, магазины одежды и аксессуаров люксового класса, элитные салоны красоты, ювелирные салоны, гостиницы и виллы-клубы, т.е. те, кто знает, что аудитория «НГ-Капитал» – это платежеспособная деловая элита крупнейшего «бизнесполиса» ХМАО-Югры, потенциальный потребитель товаров и услуг, рекламируемых на страницах журнала.

Промоуши: сайты www.ng-capital.ru, www.surgutrekлама.ru, www.buybrand.ru, телеканал «ТНТ», радио «Европа плюс», «Ретро FM», газеты «Новый город», «Седьмой этаж», каталог выставки BUYBRAND 2010.



Прайс

по состоянию на 08.06.2010 с учетом НДС

Вид	Без полей, мм	С полями, мм	Цена
Суперобложка	105x225	105x300	51 000 руб.
4-я обложка	225x300	215x290	48 510 руб.
3-я обложка	225x300	215x290	40 425 руб.
2-я обложка	225x300	215x290	40 425 руб.
1-й разворот	450x300	430x290	75 000 руб.
2/1 (разворот)	450x300	430x290	55 000 руб.
1/1 (полоса)	225x300	215x290	32 340 руб.
1/1 фоторепортаж	225x300	215x290	25 000 руб.
1/2 горизонтальная	225x150	215x145	17 000 руб.
1/2 вертикальная	118x300	118x290	17 000 руб.
1/3	100x300	90x290	11 300 руб.
1/4	118x135	-	10 000 руб.
1/6 в рубрике «Неделя»	77x144	-	9 000 руб.
1/6 в рубрике «Кадры»	102x100	-	9 000 руб.
1/6	118x87	-	6 000 руб.
1/8	118x65	-	5 000 руб.
1/10 Таблицы			5 000 руб.
Пресс-релиз в рубриках коммерческих новостей «А также»/ «Кадры»	1000 знаков+фото	-	10 000 руб.
Работа журналиста			10% от объема
Работа фотографа			От 2500 руб.
Позиционирование			25% от объема

Скидки

Объем	Скидка
3 публикации	6 %
5 публикаций	10%
7 публикаций	14%
13 публикаций	20%
13 публикаций	20%